

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 16-25.06.2026
Управления федеральной антимонопольной службы России по Республике
Северная Осетия - Алания

Запрос рассмотрен 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 25.06.2026 – 27.07.2026.

Описание рекламного продукта

Реклама, распространяемая на электронном табло в виде «бегущей строки», размещенного под вывеской салона «АЛМАЗ, ТЕЛЕФОНЫ», с текстом следующего содержания: «Самые низкие цены на крутые товары. СИМ-карты, флешки, кабели, стёкла, перенос данных, настройка, поклейка брони, наушники 1700, телефоны от 990, колонки от 990, гарантия 12 месяцев, оформление кредитов 15%, Tecno Spark 20 PRO +8/256 Gb новый 16500, и т.д.»

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Республике Северная Осетия - Алания (далее — УФАС), где возбуждено дело против индивидуального предпринимателя по факту размещения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос №1. Возможно ли, с точки зрения потенциального потребителя рекламы, распознать рекламный слоган «Самые низкие цены на крутые товары» на электронном табло, расположенном под вывеской, с учётом того, что в нижней части электронного табло имеет место технический сбой (видно не все слова целиком, а лишь их верхнюю половину)?

4 эксперта ответили НЕТ, а 2 эксперта ответили ДА

Вопрос №2. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

4 эксперта ответили ДА, а 2 эксперта ответили НЕТ

Вопрос №3. Имеются ли нарушения иных законодательных актов Российской Федерации?

4 эксперта ответили ДА, а 2 эксперта ответили НЕТ

Вопрос №4. Имеются ли нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

5 эксперта ответили ДА, а 1 эксперт ответил НЕТ

На основании проведенного анализа большинство экспертов пришли к заключению, что из-за технического сбоя существенная информация потребителям недоступна.

Исходя из предоставленных данных о том, что «индивидуальный предприниматель не может осуществлять деятельность в качестве ломбарда» всю предоставленную рекламу можно считать недостоверной, недобросовестной и введение в заблуждение, что является нарушением и закона «О рекламе», и иных актов и Кодекса рекламы и МК МТП.

Таким образом, спорная реклама нарушает Федеральный закон от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Выявлены нарушения требований ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выявлены нарушения требований Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах»

2. Выявлены нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.

